

Oltre 100mila euro in India grazie a 7MilaMigliaLontano

In Ubi Banca la consegna del ricavato, destinato a una scuola bottega per ragazzi in difficoltà

Beneficenza

Stefano Martinelli

■ Sette modi per raggiungere l'India, sette diverse vie per vivere la solidarietà. A più di quattro mesi dalla fine dell'edizione 2017 di 7MilaMigliaLontano, progetto promosso dall'omonima associazione e ideato nel 2009 dal fotografo Giuliano Radici, non si è spenta l'eco dell'esperienza che ha coinvolto circa cinquanta persone. Il 17 luglio i sette team dell'iniziativa (mountain bike, moto, trasporti pubblici, mezzi marini, ape car, fuoristrada e a piedi) hanno raggiunto Kannur, nel Sud del Paese asiatico, dopo mesi di viaggio. L'obiettivo era uno solo: raccogliere i 120mila euro necessari per aprire nella città indiana una scuola bottega di belle arti. Grazie al supporto di diversi partner (40 in totale) questo traguardo è praticamente sta-

to raggiunto. Nella sede bresciana di Ubi Banca (main sponsor insieme alle aziende Promotica srl e Reguitti spa) è stato ieri consegnato un assegno di 100.426 euro nelle mani di Sara Chiodi, presidente dell'associazione Jyothi Nilaya, da vent'anni attiva a Kannur, «a cui vanno aggiunti altri dieci mila euro donati nei giorni scorsi», ha aggiunto Radici.

Sarà ora possibile dare il via ai lavori di ristrutturazione del centro gestito dalle suore Orsoline, destinato ad ospitare la scuola bottega per ragazzi orfani o in difficoltà economiche.

Il progetto. «L'istituto insegnerà arti grafiche, spaziando dalla realizzazione di video alla fotografia, unendo la nostra esperienza a quella locale - ha spiegato Sara Chiodi -. I corsi verranno infatti ideati con il supporto dell'Accademia SantaGiulia, che tramite i suoi studenti progetterà anche gli interni della struttura, ma gli insegnanti saranno in buona parte del posto. Non



Al traguardo. Un momento dell'incontro di ieri nella sede di Ubi Banca

vogliamo imporre le nostre competenze ma fornire ai giovani delle possibilità per il futuro».

Il racconto. Invece le diverse esperienze di viaggio, «bellissimo e coinvolgente anche nelle sue tante difficoltà» ha spiegato il membro del team moto Claudio Poli, sono state raccolte in un libro e in un e-book.

Quest'ultimo rappresenta una novità per 7MilaMigliaLontano ed è disponibile gra-

tuitamente per il download sul sito dell'iniziativa: immagini, video, parole e suoni sono stati pensati per catapultare le persone nel cuore dell'India.

Ma per un capitolo che si chiude un altro è pronto per ricominciare. Giovanni Radici ha annunciato che nel 2019 (il progetto è infatti a cadenza biennale) si svolgerà una nuova edizione di 7MilaMigliaLontano, a dieci anni dal primo itinerario di solidarietà. //